



毛衣公會110年度 毛衣設計開發競賽圓滿成功

臺灣毛衣編織工業同業公會

臺灣毛衣編織工業同業公會（以下簡稱毛衣公會）在經濟部國際貿易局的支持下，今（110）年持續舉辦毛衣設計開發競賽（以下簡稱毛衣競賽），於9月17日假紡拓大樓17樓進行複賽，並於毛衣公會會員大會進行動態走秀，讓業者得以藉此感受滿滿的設計新能量。

舉辦超過15年的毛衣競賽，首度以專場動態走秀方式辦理，貿易局江文若局長親臨現場表達對毛衣公會活動的支持。複賽評審團名單包括銓得企業劉福邦總經理、輝盟國際賴鵬超總監、若雷針織陳瑞枝設計總監、日本SANKYO SEIKO CO. 今井雄一郎總經理、日本ITOKIN多田由紀協理、潘怡良設計師、周裕穎設計師及三加毛衣蘇星豪經理。

本屆毛衣競賽初賽共有輔大、實踐、實踐高雄校區、亞東科大、亞洲大學及樹德科大等5校（6校

區）74組作品參加，進入複賽並得以和國內外品牌商洽談設計或產品合作的作品僅有11位，其中輔大8位、實踐、亞洲大學及樹德科大各1位。評選結果，輔大李若綺拔得頭籌，獲得第一名新台幣3萬元獎金；輔大魏心好獲得亞軍及獎金新台幣2萬元；季軍是亞洲大學白宜茹，獎金1萬5千元。另有3位佳作依序是輔大蘇顛心、輔大施雅菱及樹德科大洪菁穗，獎金1萬元。入圍獎5位，獎金5千元，依序是實踐大學陳莉涵、輔大王亭筑、輔大林玥好、輔大林婕姁、輔大蔡明倩。



經濟部國際貿易局江文若局長親臨現場表達支持



110年度毛衣設計開發競賽首獎得主—輔大李若綺



110年度毛衣設計開發競賽亞軍得主—輔大魏心好



110年度毛衣設計開發競賽季军得主—亞洲大學白宜娟

毛衣公會黃志賢理事長表示，公會是一個搭建產業、學校、設計與市場的重要橋樑，毛衣競賽是培育國內毛衣設計人才並冀望這些好人才投入毛衣產業，以強化產業競爭力，這個目標也是本會持續努力的方向。隨著主力消費族群的轉移、氣候趨暖等變遷，毛衣產業的範疇也隨之擴大至成衣，如高針數的針織衫、異材質的布料結合毛衣織片等。但工藝層次高的針織毛衣仍然是經典與精髓，為了保留毛衣工藝的精華並延伸至市場的開發，所邀請的評審均為市場品牌的經營者，藉由評審的眼光評選出合適市場的作品，方能落實協助臺灣新創設計力進入市場的重要目的。■