

中國在美服裝市場的主導地位受威脅：7 月進口大幅下滑

資料來源: Just-style 2025-09-16

最新數據顯示，美國消費者對服飾支出的猶豫，加上關稅提高，使得美國服裝進口量下滑，而中國成為最大受害者。

根據美國紡織與服裝辦公室 (OTEXA) 的資料，2025 年 7 月美國自全球服裝進口總量下降了 5.2%，其中來自中國的進口量更是大減 27.3%，降至 7.69 億 SME (Square Meter Equivalent，平方公尺折算單位)。

美國德拉瓦大學服裝研究教授盧勝 (Sheng Lu) 指出，此一跌幅主要來自更高的關稅壓力，以及消費者對家庭財務前景的擔憂，進而減少服飾支出；在金額方面，美國自全球服裝進口總值下跌 3%。這顯示出進口需求整體萎縮，同時單價上升。數據顯示，扣除季節性因素後，4 月至 7 月間美國服裝進口均價上漲了近 3%。隨著 8 月起更多國家面臨更高的「對等關稅」 (reciprocal tariffs)，這一趨勢可能惡化。在美國前十大服裝供應國之中，僅有中國與宏都拉斯在 7 月出現出貨量下跌。儘管中美雙方在 8 月同意將關稅休戰期延長 90 天至 11 月 10 日，但情況仍不樂觀。

數據顯示，2025 年 7 月美國自中國進口的服裝金額年減 38.4%、數量年減 27.3%，中國市場占比僅剩 15.6%，遠低於 2024 年 7 月的 24.6%，甚至落後於越南的 22.1%。換言之，中國恐將不再是美國最大服裝來源國，這可能代表一個新時代的來臨。

亞洲其他國家受惠，中國市佔下滑

在美國十大供應國的其餘八國中，出貨量普遍增加。柬埔寨增幅最大，年增 31.2%至 1.47 億 SME；巴基斯坦成長 23.8%至 7,800 萬 SME。

越南作為美國第二大供應國，7 月出貨量成長 17.7%，達 4.53 億 SME；孟加拉則僅有 2.7% 的溫和增幅，至 2.22 億 SME；印度增長 11.2% 至 1.28 億 SME，印尼則上升 10.5%，至 9,400 萬 SME。盧教授觀察指出，亞洲整體仍主導美國進口市場，但同時顯現供應來源多元化的趨勢。2025 年 7 月，美國服裝進口有 72.9% 來自亞洲，雖仍遠高於西半球的 14.8% 與其他地區的 12.4%，但已低於去年同期的 74.7%。

他指出，美國自新興亞洲供應國及中東、非洲的進口快速增長，包括越南（+12.5%）、柬埔寨（+25.2%）、巴基斯坦（+14.7%）、約旦（+21.6%）、埃及（+30.3%）。印度在 7 月的進口也增加超過 15%，但由於新關稅上調，未來數月走勢仍具不確定性。

中美洲供應商成長有限，關稅政策不確定性影響投資

在中美洲供應國中，多數國家表現正面。墨西哥與尼加拉瓜的出貨量分別成長 19.9% 與 4.7%，達 6,100 萬 SME 與 5,600 萬 SME。然而，宏都拉斯出貨量卻大跌 28.6%，降至 5,200 萬 SME。

盧教授指出，目前仍缺乏證據顯示川普政府的關稅政策真正推動了美國西半球的「近岸外包」（nearshoring）。事實上，儘管享有《美墨加協定》（USMCA）的關稅優勢，2025 年 7 月美國自墨西哥進口僅增長 0.5%。同樣地，自《中美洲—多明尼加自由貿易協定》（CAFTA-DR）成員的進口反而下降 2.7%。

這些結果顯示，關稅政策的不確定性，反而削弱了企業對中美洲地區的長期採購與投資意願。